

## TOOL: ELEMENTE EINER ZIELGRUPPENORIENTIERTEN/ STAKEHOLDER\*INNEORIENTIERTEN CHANGE BOTSCHAFT

### NUTZEN/ ANWENDUNGSGEBIET

Besonders zu Beginn von Change Vorhaben zu formulieren, um...

- ...einen eindeutigen Nutzen für die jeweilige Zielgruppe/ Stakeholder\*innengruppe zu verdeutlichen
- ...die Kommunikationsmaßnahmen an die verschiedenen Change Botschaften der jeweiligen Zielgruppen/ Stakeholder\*innengruppen anzupassen
- ...um alle relevanten und beteiligten Personen für das Change Vorhaben zu aktivieren

### KURZBESCHREIBUNG

In einem Change Vorhaben sind oft unterschiedliche Zielgruppen/ Stakeholder\*innengruppen vorhanden. Es ist wichtig, diese auch unterschiedlich anzusprechen, besonders wenn es darum geht, den Nutzen für die jeweilige Zielgruppe/ Stakeholder\*innengruppen eindeutig und klar zu kommunizieren. Hier geht es darum, zu beantworten, welche Ziele aus Sicht der beteiligten Personengruppen mit dem Change Vorhaben verfolgt werden und was für diese Gruppe Sinn macht.

Die Formulierung von entsprechenden und an die Zielgruppe/ Stakeholder\*innengruppe angepassten Change Botschaften ist daher entscheidend für die Akzeptanz des Change Vorhabens und damit ein wesentlicher Teil der Change Kommunikation.

Das Instrument „Acht Elemente einer gelungenen Change Botschaft“ erfasst alle Aspekte einer gelungenen Change Kommunikation. Diese müssen triftig, nachvollziehbar, erlebbar und anschaulich (anhand von Kennzahlen oder Geschichten) sein.

Abbildung 1 veranschaulicht ein aufgefächertes Rad, das Ihnen hilft, alle relevanten Aspekte zu beachten. Bestimmen Sie zuerst die Zielgruppe/ Stakeholder\*innengruppe, für die eine Change Botschaft formuliert werden soll. Beginnen Sie bei 01 Grund und arbeiten Sie sich im Uhrzeigersinn voran. Notieren Sie die Antworten und fassen Sie diese am Ende in entsprechende Change Botschaften zusammen. Wie viele Botschaften Sie formulieren, ist Ihnen überlassen. Wichtig ist, dass sie die relevanten Aspekte für die jeweilige Gruppe enthalten, sodass der Nutzen klar wird.

Sofern Schwierigkeiten bei der Formulierung entstehen, empfiehlt es sich, die Fragen erneut durchzugehen und spezifischer zu beantworten.

Abbildung 1: Acht Elemente einer gelungenen Change Botschaft

